



**“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR DE
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:
Ventajas Competitivas en la Estrategia y los
Procesos**

Curso enfocado en hacer a las personas más inteligentes, y tomar mejores decisiones, con ayuda de los ordenadores y la tecnología, no en enseñar cómo los ordenadores pueden ser más inteligentes que las personas

La finalidad del curso es que los asistentes descubran el Gap existente entre las áreas de negocio y la tecnología, se entiendan unos con otros y aporten valor conjunto a la empresa

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Objetivo del Curso

Nos encontramos en la era de la revolución digital, la cual afectará totalmente a la forma de hacer negocios y tomar decisiones. Las empresas que no se adapten a dicha revolución desaparecerán del mercado. Esta es una revolución enfocada a la automatización, centrada en que los procesos de negocio estén optimizados y sean más eficientes.

La propuesta del curso está basada principalmente en la Inteligencia Artificial, con un concepto claro en la mejora de la estrategia y los procesos de las empresas.

El concepto es mejorar la inteligencia humana, no sustituirla, a través de combinarse con la tecnología en un formato disruptivo y colaborativo, como es la Inteligencia Artificial, para alcanzar un objetivo común mediante la transformación del trabajo diario, aunar el conocimiento propio, que radica en todos y cada uno de cuantos forman la organización, con el conocimiento externo y los elementos exógenos. Esto es; Inteligencia Artificial Ampliada a toda la cadena de valor, interna y externa, y actividades de la empresa.

El enfoque del curso se refiere en general a la toma de decisiones inteligentes, el razonamiento y la resolución de problemas empresariales utilizando predicciones, recomendaciones y acciones a realizar a través de la IA, mediante la realización automatizada de determinadas operaciones que se consideran propias de la inteligencia humana

- ❑ Enseñar a los asistentes a obtener ventajas competitivas y mejoras en sus procesos a través la Inteligencia Artificial (IA).
- ❑ El curso da respuesta a diversas preguntas, tales como; ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo puede ayudarme en los negocios? ¿qué otras tecnologías pueden complementarla y cómo puedo utilizarlas en la empresa? ¿Cómo mejoran los procesos de mi empresa y obtengo ventajas competitivas?

¿A quien va dirigido?

- ❑ A todos aquellos profesionales que tenga responsabilidad en el cambio y en la mejora de negocio, o aquellos que quieran tener una visión diferente del negocio y sus posibilidades de mejora, tanto interna como externamente.

Metodología

- ❑ Combina una parte teórica, basada tanto en las tecnologías clave como en los procesos de negocio, con una parte práctica, donde la mayoría de las sesiones se centrarán alrededor de casos y discusiones reales de negocio. Además, para fijar conceptos, en casi todas las sesiones se recomendará la lectura de un artículo o nota técnica relacionada con los temas programados. Se realizarán simulaciones reales de empresas.
- ❑ Los asistentes deberán llevar a cabo proyectos reales de aplicación de la IA a los procesos y áreas de la empresa.

PROGRAMA

El programa analizará los procesos de diferentes empresas y su mejora con la aplicación de la IA, determinando cuales son las tecnologías clave de la IA y las tecnologías complementarias que aportan valor, y permiten el desarrollo empresarial y estratégico.

- Introducción a la Inteligencia Artificial y su aplicación en los negocios
 - Machine Learning / Deep Learning / Chatbots
- Automatización en los procesos de negocio: de los procesos automatizados (RPA) a la toma de decisiones autónomas (IA)
- Transformación Tradicional Vs Transformación Digital: ¿Opuestos o Complementarios?
- La Cadena de Valor Expandida: ¿Dónde aplico la IA en la Empresa?
 - Marketing, ventas, producción, cadena de suministro, reclutamiento, servicio al cliente, soporte, ...,
- La Inteligencia Artificial en un entorno colectivo: La integración del consumidor
- La IA, la sociedad y los trabajadores ¿riesgo o beneficio?, ¿Cómo afecta a la empresa y a la estrategia?
 - Relación hombre-maquina / Ética
- Herramientas que soportan la IA
 - Internet de las Cosas, Block Chain, Big Data, Industria 4.0, ...
- Principales Actores y propuestas de la IA
 - Casos de uso de la IA y la I4.0
- ¿Cómo será el futuro de la IA?
 - Resumen y conclusiones

Al finalizar el curso, los asistentes conocerán los conceptos de la Inteligencia Artificial y las herramientas y tecnologías que se utilizan, lo cual podrán aplicar para transformar la organización y encontrar oportunidades de mejora y ventajas competitivas para el crecimiento de la empresa.

- **Manuel Ruiz Aldereguia**

- Doctor en Business Administration (DBA) y Executive MBA por el IE Business School, es Licenciado en Ciencias Físicas, especialidad de electrónica y automática. Profesor en las temáticas de tecnología y operaciones, y gestión de proyectos, en diversas escuelas de negocio (IE Business School, EOI, EADA, ...).
- Más de 35 años de experiencia repartidos entre la tecnología y la gestión y soporte a empresas. Ha desarrollado importantes proyectos tecnológicos enfocados a la industria y el desarrollo empresarial, tales como; sistemas de control de buques, primer respirador computerizado del mundo, equipos de medición con ultrasonidos, sistemas de visión artificial, sistemas de gestión empresarial (SaaS), industria 4.0, Inteligencia Artificial, etc., y ha asesorado a diversas empresas como; Telefónica, Repsol, Renault, Páginas Amarillas, Hospital Clínico, Gobierno Autonómico, OHL, Banco Santander, Centrales Nucleares de Almaraz y Trillo, Iberdrola, Endesa, Bosch, Ministerio de fomento, Estrella de Galicia, etc., en diferentes sectores, como telecomunicaciones, distribución, retail, alimentación, electricidad, financiero, automovilístico, entre otros.

- **Gamaliel Martínez Muñoz**

- International Executive MBA por el IE Business School, es Ingeniero Industrial, especialidad de electrónica y automática. Profesor en las temáticas de tecnología y operaciones, y gestión de proyectos en diversas escuelas de negocio (IE Business School, EADA, ...).
- Más de 25 años de experiencia en gestión de proyectos y desarrollo tecnológico y de negocio, dedicados a los aspectos estratégicos de la tecnología y su valor al negocio. Desde hace más de 20 años se ha enfocado en temas que hoy en día se engloban bajo el paraguas de la Industria 4.0. Ha dirigido proyectos pioneros en el uso de la inteligencia artificial en entorno industrial, internet de las cosas, control de procesos basado en modelos, ... Ha participado en proyectos innovadores en empresas de distintos sectores como Renfe, Renault, Unipapel, Exide, Bonduelle, Malteurope, Ercross o Lafarge.

- **Ramón Rubio Arroyo**

- Graduado en Análisis de Gestión por el ICADE y PDD por el IESE, ha estado implicado en desarrollo de nuevos negocios y posee experiencia en planificación, ventas, sistemas de información, organización, recursos humanos, customer care, eficiencia/reducción de costes, calidad, logística, compras, ... Complementa su actividad profesional con la actividad docente en la Universidad Francisco de Vitoria, y en un pasado reciente en la Alfonso X el Sabio y Politécnica de Madrid.
- Con más de 25 años de experiencia, ha desempeñado sucesivamente todo tipo de roles, tanto técnicos como gerenciales en los sectores de banca, servicios y telecomunicaciones. Desde 1995 hasta 2018 he ocupado posiciones directivas en áreas de Tecnología en empresas de servicios, telecomunicaciones, banca y retail, en el ámbito de la Gestión de los Procesos, la Organización y las TIC's, de distintos sectores y volúmenes de facturación, habiendo liderado equipos multidisciplinares e internacionales.

Contacto

www.alcionti.com/cursos/curso-ia



C/ Roma, 22
28028 | MADRID



info@alcionti.com
Tel. +34 616 46 64 46